

**Uma empresa consolidada
na responsabilidade
socioambiental**

Bureau de Comunicação e Eventos Ltda.
89203-210 – Joinville – Santa Catarina - Brasil
Rua Xavantes, 476 - Atiradores
Bacia Hidrográfica do rio Cachoeira
Fone 47 34331044 – Fax 47 34339121
comercial@bureau.com.br - Caixa Postal 781

Obrigado

Se você acessou esse documento tem, a partir de agora, a oportunidade de conhecer um projeto empresarial comprometido com a melhoria da qualidade de vida e com a preservação e recuperação do meio ambiente.

Cada vez mais a sociedade reconhece empresas e marcas comprometidas com as questões socioambientais. Os consumidores são constantemente bombardeados com ofertas de produtos e serviços. Já não há mais dúvidas do quanto as pessoas estão praticando ou determinadas aos hábitos do consumo consciente.

Marcas, produtos e serviços parceiras de projetos socioambientais tornam-se cada vez mais simpáticas aos consumidores. O Bureau de Comunicação e Eventos Ltda. é uma empresa comprometida com a responsabilidade socioambiental e que tem tido o apoio de inúmeras outras para essa consolidação.

Assim, descrevemos um resumo dos nossos produtos e serviços bem como breve histórico da nossa empresa para que você possa avaliar e julgar nossa postura empresarial, relações comerciais e socioambientais.

Caso avalie que possa indicar nossa empresa ou algum dos nossos projetos comerciais, culturais e socioambientais, agradecemos, desde já, a iniciativa. O mínimo que podemos garantir é que a marca, os produtos ou os serviços do seu indicado terão enorme visibilidade e estarão inseridas e ao lado de outras reconhecidas e comprometidas com a melhoria da qualidade de vida e proteção do meio ambiente.

O Bureau de Comunicação e Eventos Ltda. é um bureau de negócios nas áreas de comunicação e eventos no mercado desde 5 de janeiro de 1987 que atende empresas e instituições as mais diversas, principalmente na região de Joinville, Santa Catarina, Brasil. Atualmente, a sede é à Rua Xavantes, 476, Bairro Atiradores, Bacia Hidrográfica do Rio Cachoeira, CEP 89203-210 Joinville, SC, Brasil. Fone 47 34339121 e fax 47 34331044.

Compromisso socioambiental e de liderança

Os produtos e serviços do Bureau têm identificação marcada com dois segmentos de reconhecida importância: *Liderança e Meio Ambiente*. O comprometimento com essas áreas é tão notório que a empresa tornou-se parceira patrocinadora de duas importantes e conceituadas entidades:

Clube de Oratória e Liderança – COL Joinville (www.clubedeoratoria.org.br), desde 1991

Instituto de Preservação e Recuperação da Biodiversidade de Joinville e Região – Viva o Cachoeira – IVC (www.institutocachoeira.org.br), desde 2008 (sócia fundadora)

O **COL** é uma Organização Não Governamental (ONG) voltada para a formação e o aperfeiçoamento de líderes e oradores. O **IVC** é uma Organização Social Civil de Interesse Público (OSCIP) com foco na recuperação e preservação do meio ambiente. Ambas as entidades têm suas administrações e eventos patrocinados pelo Bureau de Comunicação e Eventos. As duas têm prioridade nas páginas dos jornais e nas diversas vias de comunicação da empresa.

Os clientes do Bureau de Comunicação e Eventos Ltda., na contratação de qualquer serviço da empresa, tornam-se patrocinadores indiretos dessas entidades e transformam-se em parceiros solidários.

Produtos e Serviços do Bureau de Comunicação e Eventos

O leque de serviços e produtos do Bureau é prioritariamente voltado à comunicação. A empresa é especialista na distribuição domiciliar de folhetos, folderes, jornais e materiais diversos com qualidade de entrega auditada pelo **PQTE** – Programa de Qualidade Total de Entrega. O cliente recebe relatórios com mapas e pesquisas comprovando a entrega das suas peças.

Os clientes do Bureau não têm preocupações – a empresa administra todo o processo de criação, distribuição e controle da panfletagem. Os entregadores são identificados com uniformes e contam com a receptividade da população, destacadamente nos condomínios. Segundo o Código de Posturas do Município de Joinville, a panfletagem somente pode ocorrer de forma domiciliar e nunca nas ruas (atrapalhando o trânsito ou poluindo a cidade). O Bureau de Comunicação e Eventos foi a primeira empresa a se enquadrar (e até incentivar) a Lei em Joinville. A Prefeitura pode aplicar multas para quem panfletar fora das regras. A entrega de qualidade e dentro das Normas Legais vale tanto para os jornais e produtos do Bureau quanto para os panfletos dos clientes. É com essa mesma prerrogativa que a empresa realiza esse serviço noutros municípios.

1- Você pode patrocinar esse projeto com anúncios nos diversos jornais da empresa

O *Jornal O Vizinho* (**JOV**) é o mais visível produto do Bureau. Trata-se de um veículo de comunicação social impresso desde 1991 e reconhecido nacional e internacionalmente com a seguinte linha editorial: *Jornal panfletário a serviço da comunidade e defesa do ambiente*. Nele, sua empresa pode anunciar ou encartar peças publicitárias e promocionais.

Cada edição tem tiragem de 5.000 exemplares distribuídos gratuitamente de porta-em-porta nos bairros, distritos e localidades de Joinville, atingindo em cada edição 20.000 moradores. A distribuição é feita nos domicílios residenciais e comerciais de Joinville onde moram e ou trabalham mais de meio milhão de consumidores nos seguintes bairros, distritos e localidades:

Adhemar Garcia, Anita Garibaldi, América, Atiradores, Aventureiro, Boa Vista, Boehmervaldt, Bom Retiro, Bucarein, Canela, Centro, Comasa, Costa e Silva, Dona Francisca, Espinheiros, Fátima, Floresta, Guanabara, Glória, Itaum, Itinga, Jardim Iririú, Jardim Paraíso, Jardim Sofia, Jarivatuba, Jativoca, João Costa, Morro do Meio, Nova Brasília, Paranaguamirim, Parque Guarani, Petrópolis, Pirabeiraba, Profipo, Rio Bonito, São Marcos, Saguçu, Santa Catarina, Santo Antônio, Ulisses Guimarães, Vila Cubatão e Vila Nova

O *Jornal O Joinvilense* (**JOI**), editado desde 2006, é dirigido a público seletivo: líderes e formadores de opinião. A tiragem de cinco mil exemplares é distribuída gratuitamente, também.

O *Jornal O Garuvense* (**JOG**) é editado desde 2009 e também distribuído gratuitamente no município de Garuva. A prática é de jornalismo convencional, de um veículo “Comprometido com a cidade”.

2- Assessoria de Imprensa Regional

Os jornais do Bureau de Comunicação são fonte de notícia e informação para outros jornais da região bem como os diversos veículos de comunicação (TV, Internet, Rádios etc) . Ao anunciar ou encartar nos jornais da empresa os produtos e serviços divulgados pegam “carona” midiática.

3- Jornais e impressos diversos

O Bureau de Comunicação cria e produz jornais para terceiros (*house organs*), tanto para o público interno como externo. A rede de fornecedores do Bureau tem uma prática de preços e atendimento diferenciados que são automaticamente oferecidos aos clientes. A experiência do Bureau se amplia na criação e produção de folhetos, cartazes, banners e impressos em geral.

4- Internet

Para a internet, o Bureau de Comunicação e Eventos Ltda. cria, produz, faz manutenção e hospedagem de sites e blogs além da produção de newsletter e a oferta de outro serviço diferenciado: o cadastro com mais de seis mil endereços atualizados semanalmente. Informações dos clientes do Bureau podem ser disparadas nessa via, também.

5- Cursos de Comunicação e Vendas

Outra especialidade do Bureau de Comunicação e Eventos Ltda. é a realização de cursos que têm como foco principal a comunicação. Formatados com personalização para empresas e entidades, o Bureau atende clientes por todo o país. Os cursos mais demandados são:

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase em Vendas

Curso de Oratória e Liderança Ênfase Retórica

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase em Liderança

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase em Política

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase em Técnicas de Apresentações

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase Homilética

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase Ambiental

Curso de Oratória e Liderança com Ênfase em Expressão Corporal

As cargas horárias de cada curso são definidas de acordo com as necessidades de ênfase e do tamanho de cada grupo. Os instrutores são especialistas nas áreas com experiência de mais de 20 anos no Clube de Oratória e Liderança.

6- Organização de Eventos

Nessa área, a especialidade do Bureau é na concepção, organização e realização de feiras, cursos, seminários, workshops, lançamentos etc, voltados às ações empresariais, principalmente.

No período de 1995 a 2002 idealizou e organizou a *Prolar – Expofeira Multissetorial de Produtos e Serviços para o Lar e Família*. Reconhecida pelos especialistas da HWK da Alemanha como “a melhor expofeira do segmento no país” no período de sua realização a feira ajudou a consolidar centenas de pequenas empresas de Joinville e região.

7- Projetos Culturais

O Bureau é também uma empresa identificada com arte, cultura e meio ambiente. Assim, especializou-se na concepção de projetos diversos para serem viabilizados com captação de recursos públicos e privados para a produção de eventos culturais, artísticos, educativos etc. Em 2007 o projeto *Histórias de Nossa Gente*, patrocinado pelo Governo Federal através do Ministério da Cultura, resultou numa pesquisa de campo para o resgate de parte do patrimônio imaterial em cinco comunidades rurais e de pescadores de Joinville e região. Uma dramaturgia foi produzida com esta pesquisa e, em 2009, patrocinada pelo Governo do Estado de Santa Catarina, a produção do espetáculo de teatro *Sótão* reuniu atores premiados e consagrados do meio artístico/cultural. Desde 2010 o espetáculo circula o país numa parceria inicial com o SESC/SC.

8- Vídeos e cinema

Esse conjunto de experiências culminou na consolidação de outro núcleo profissional. A criação da Ipê Produções (www.ipeproducoes.com.br) tem habilitado o Bureau de Comunicação e Eventos Ltda. a produzir vídeos institucionais e documentários. A empresa investe para a produção cinematográfica, também.

Desde 1991 fazendo o registro e ajudando a construir parte da história de Joinville e região

Se as pessoas passam por crises existenciais e num determinado momento da vida se perguntam:

- O que faço aqui?
- Para que eu existo?
- Qual minha missão na Terra?
- Aonde quero chegar?, nas empresas estas respostas e as de muitas outras perguntas, quando bem respondidas, podem significar a sua sobrevivência, se não, a morte.
As que deixam de fazer um planejamento contribuem para aquela triste estatística: apenas 30% sobrevivem mais de cinco anos. O Bureau de Comunicação e Eventos Ltda, empresa genuinamente joinvilense, já rompeu a barreira dos 20 anos. Durante sua existência, tem produzindo ações locais de repercussão nacional e internacional.
Se a população brasileira de baixa renda hoje pode adquirir os lotes populares, essa conquista teve início em evento da empresa, em parceria com a Associação de Preservação e Equilíbrio do Meio Ambiente (Aprema-SC).
Em 1989 era organizada e realizada a primeira discussão oficial no Seminário de Uso e Parcelamento do Solo Urbano, em Joinville. Um dos maiores patrimônios culturais de Santa Catarina, a Festa das Flores, passou por momento de quase extinção. A idealização e produção de um evento paralelo, a Prolar, aumentou em cinco vezes o público visitante, rompendo a barreira dos 100 mil, em 1996, revigorando a tradicional festa e saneando-a, financeiramente, pois 100% da arrecadação da bilheteria, durante os oito anos da Prolar, foram exclusivamente para o caixa da Festa das Flores.

Conflitos

Alguns posicionamentos políticos e ideológicos da empresa têm provocado, também, reações de entidades e grupos de poder que podem ser acompanhados nos eventos históricos na cronologia da empresa:

05 de janeiro de 1987 – Data de fundação do Bureau de Comunicação e Eventos Ltda., que inicialmente era uma empresa de treinamento e consultoria empresarial nas áreas de qualidade e produtividade industrial (Kaizen).

Agosto de 1989 – Organização e realização do Primeiro Seminário de Uso e Parcelamento do Solo Urbano.

10 de abril de 1991 – Primeira edição do Jornal O Vizinho (500 exemplares fotocopiados) com o nome de Informativo da Kaizen.

Outubro de 1991 – Ação judicial da Kaiser (cervejas) e da Hoyler, empresa representante da The Cambridge Corporation, do japonês Massaki Imai, impedem o registro da marca Kaizen.

Agosto de 1992 – Organização do 1º Seminário do Movimento de Conscientização Plebiscitária “O Sul é o Meu País”.

Outubro de 1992 – Co-produção de show do humorista Costinha em Joinville.

Janeiro de 1993 – Operação da primeira “Praça de Estudos” de Santa Catarina, a Studierplatz da Kaizen, para aulas particulares (reforço escolar).

Junho de 1994 – Anunciantes e patrocinadores transformam-se em Conselheiros Stakeholders do Jornal O Vizinho (JOV).

Julho de 1994 – Consultoria ao Jornal O Vizinho (JOV), de Ewald Rischer, Redator-Chefe do diário alemão Deutsche Handwerks Zeitung.

Dezembro de 1994 – Jornal O Vizinho ganha o Prêmio Sebrae Talento Empreendedor Catarinense e amplia tiragem para 50.000 exemplares.

Abril de 1995 – Impressão off-set do Jornal O Vizinho em gráfica própria.

Novembro de 1995 – Registro no INPI da marca O Vizinho.

Novembro de 1996 – Criação e organização da Expofeira Multissetorial de Produtos e Serviços Para o Lar e Família – Prolar, evento que ajuda a sanear a Festa das Flores.

Novembro de 1997 – Distribuição gratuita de porta em porta, do Jornal O Vizinho, em 100.000 domicílios joinvilenses.

Março de 1999 – Filiação à Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina – Adjori-SC.

Abril de 1999 – Filiação à Associação Brasileira dos Jornais do Interior – Abrajori.

Setembro de 2000 – Entra no ar o sítio www.ovizinho.com.br, na rede mundial de computadores, internet.

Dezembro de 2000 – Prioridade editorial para o ambiente, no Jornal O Vizinho.

Abril de 2001 – Jornal O Vizinho comemora 10 anos.

Novembro de 2002 – 8ª e última edição da Prolar.

Junho de 2003 – Edição histórica nº 500 do Jornal O Vizinho. Dissemina-se boato que o veículo teria sido comprado por outro grupo empresarial.

Agosto de 2003 – Nova logomarca com identidade ambientalista do Jornal O Vizinho e cobertura em 150.000 domicílios de Joinville e região.

Junho de 2004 – O Jornal O Vizinho inicia discussão sobre o tratamento de saúde massificado “Fluoretação das Águas Públicas”.

Outubro de 2005 – O Congresso Nacional, através do Conselho de Altos Estudos e Avaliação Tecnológica – CAEAT, confirma as denúncias do Jornal O Vizinho contra a fluoretação e recomenda reavaliação do tratamento.

Novembro de 2005 – Prefeitura Municipal de Joinville inicia campanha para desacreditar o Jornal O Vizinho, com apoio da Secretaria Municipal de Saúde e Univille.

Março de 2006 – Associação Empresarial de Joinville – ACIJ, torna público documento oficial com objetivo de desqualificar o Jornal O Vizinho provocando o rompimento da empresa do seu quadro associativo.

Setembro de 2006 – 1ª edição do Periódico Regional de Notícias – O Joinvilense.

Novembro de 2006 – Prêmio Funarte com o projeto “Histórias de Nossa Gente” para pesquisa e registro das histórias da tradição oral de Joinville e região em parceria com a pesquisadora e atriz Ilaine Melo.

Janeiro de 2007 – O Bureau de Comunicação e Eventos Ltda. comemora 20 anos com edição especial do Jornal O Vizinho em novo formato: tablóide, inteiramente colorido.

Outubro de 2009 – Conquista o edital de estímulo à cultura Elisabete Anderle do Governo do Estado de Santa Catarina para montagem do espetáculo de teatro “Sótão”.

Novembro de 2009 – Lança o quinzenário Jornal O Garuvense (JOG) no município de Garuva, SC.

Novembro de 2010 - Estreia do espetáculo de teatro “Sótão” no SESC Joinville

Marco de 2011 – O Jornal O Vizinho comemora os 160 anos de fundação de Joinville com novo projeto gráfico (oito páginas, tablóide, coloridas).

Abril de 2011 – Jornal O Vizinho completa 20 anos com denúncia prática de crime ambiental praticada pela maior fundição da América Latina (Tupy S.A) e prefeitura de Joinville. A Tupy Fundições S.A. publica notas pagas em outros jornais para desqualificar e desacreditar o jornal e tem a reação da CNBB (Conferência Nacional dos Bispos do Brasil) através do movimento “Defensoria Social”.

Mai de 2011 – A Câmara de Vereadores de Joinville reúne, por iniciativa do vereador Adilson Mariano (PT) que preside a Comissão de Saúde, especialistas e membros também da comissão de urbanismo para debater a denúncia feita pela Defensoria Social com exclusividade no JOV (Jornal O Vizinho).